



*Государственно-частное партнерство в  
сфере развития франчайзинга*

**Панюкова Вероника Васильевна,  
к.э.н., доцент РГТЭУ**

**Консультант-преподаватель  
Школы профессионального франчайзинга**

**Москва  
18 января 2012г.**

***Государственно-частное партнёрство в сфере развития франчайзинга*** – взаимодействие бизнеса и власти в процессе реализации правовых, организационно – экономических, социально ориентированных и др. мероприятий в сфере франчайзинга.

стороны партнерства представлены как государственным, так и частным сектором экономики

партнерство должно быть равноправным и юридически закреплено

цели и задачи партнерства четко определены

стороны государственно-частного партнерства распределяют между собой расходы и риски, а также участвуют в использовании полученных результатов

# Социальная значимость франчайзинга

продвижение на региональном рынке отечественных производителей

развитие малого и семейного предпринимательства, в том числе информационное и материальное обеспечение

формирование системы управления качеством на всей цепи товародвижения

создание новых рабочих мест

# *Увеличение числа франшиз способствует развитию потребительского рынка страны*

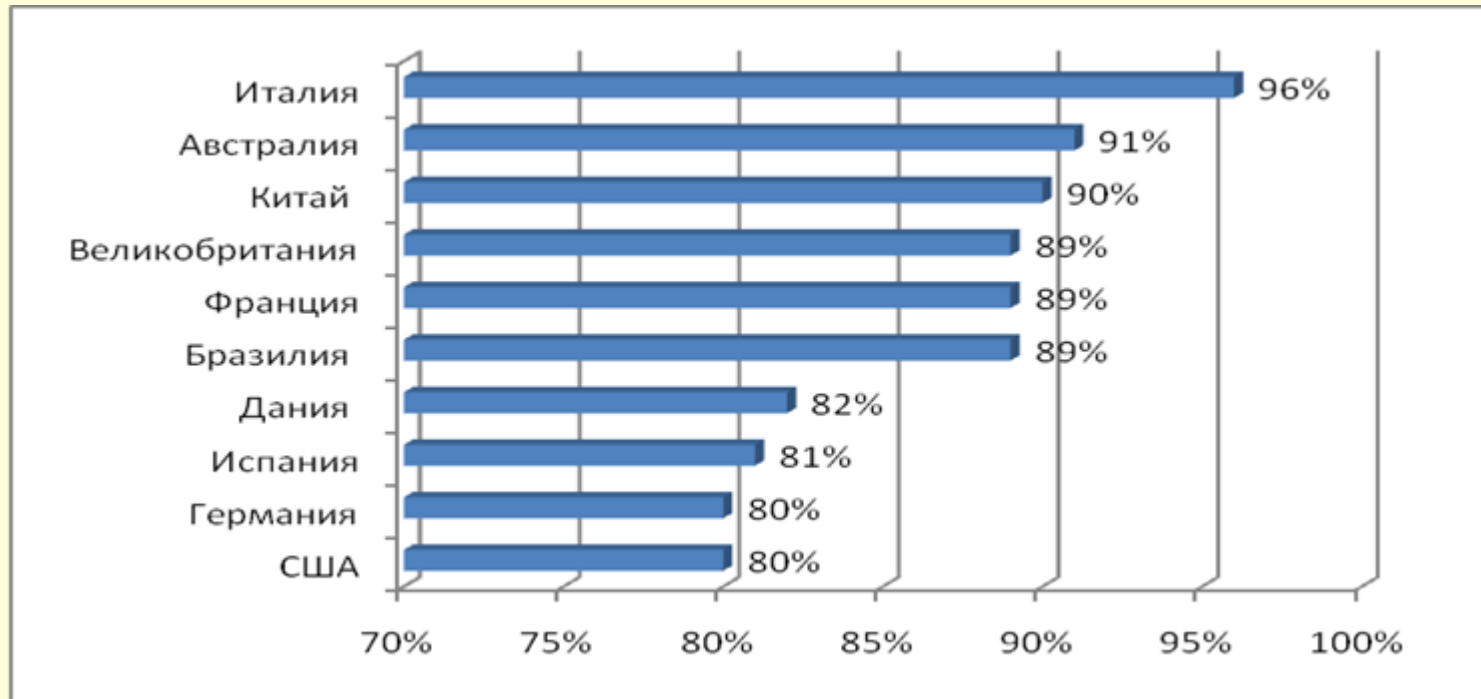


Рисунок - Доля национальных франшиз в общей структуре франчайзинговых предложений

\* по данным Европейской франчайзинговой федерации

# *Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года*

*«Один из наиболее эффективных методов повышения конкурентоспособности малых и средних торговых предприятий относится франчайзинг (коммерческая концессия).*

*Около половины рынка приходится на хозяйствующие субъекты, занятые в сфере розничной торговли»*

## *Проблемы :*

отсутствие единых схем регулирования франчайзинговых отношений на российском рынке

неоднородность развития франчайзинга

сложность кредитования начинающих франчайзи

закрытость франчайзинговых предложений

***«Методические рекомендации по разработке региональных программ развития торговли» (утв. приказом Минпромторга России от 28 июля 2010 г. № 637)***

создание предприятий с использованием механизма франчайзинга, обеспечение методологических, информационно-консультационных и обучающих услуг в сфере франчайзинга

расширение масштабов применения франчайзинга в сфере торговли как средства повышения устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также улучшения качества торгового сервиса

**«Городская целевая программа развития  
потребительского рынка и услуг города Москвы на  
2010 - 2012 гг.»**

Наименование мероприятий, заданий, работ	Источники финансирования / Государственные заказчики	Ответственные исполнители
Развитие сетевых компаний торговли и общественного питания, в том числе за счет расширения сети <b><i>франчайзинга</i></b>	Внебюджетные источники	Сетевые компании, Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы

*В Казахстане "Стратегией индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы"*

предусматривается создание условий для развития: инновационных и наукоемких производств в среднем и малом бизнесе за счет приобретения оборудования и технологий по лизингу и ***широкого распространения франчайзинговых отношений, и кооперации малого бизнеса с крупными предприятиями.***





***Спасибо за внимание!***