

Рейтинг франшиз -участников Проекта «ТОР-100 франшиз, 2013»

Ранг	Ранг	Ранг	Марка, под которой действует франшиза	Компания-франчайзер	Количество точек сети, работающих под маркой, указанной в ст.4, ед.		Общее количество федеральных округов, в которых работают точки сети под маркой, указанной в ст.4	Общее количество государств, в которых работают точки под маркой, указанной в п.4 по договору с компанией франчайзером	Профили Участников рейтинга
					Всего (собственные + франшизные)	в том числе франшизных			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1-100	25-1	5-1							

Дополнительный рейтинг компаний франчайзеров-участников Проекта «ТОР- 100 франшиз, 2013»

Ранжирование по общему количеству точек.

Ранг	Компания	Франшизный портфель компании (количество марок, которые идентифицируют франшизы, предлагаемые компанией к продаже), единиц	Количество точек всего, работающих под марками, указанными в ст.3,единиц	Количество собственных точек компании, работающих под марками, указанными в ст.3, единиц	Количество точек по всем франшизам, содержащимся в портфеле компании, единиц	Web-сайты
1	2	3	4	5	6	7



ТОР - 100 франшиз

Примеры 2-х вариантов макетов итоговых рейтингов.

Методика составления рейтингов прошла научно - методическую оценку и частично опубликована.